



品质, 源于热爱

伊利股份 2023年三季度业绩

免责声明



本材料由内蒙古伊利实业集团股份有限公司编制，相关信息仅供参考。其中涉及的行业展望、发展战略、未来愿景等前瞻性陈述反映本公司目前对未来事件的观点，而非对未来表现的保证也不构成对投资者的实质承诺；该等前瞻性陈述并受制于若干可变因素的影响，包括但不限于：价格波动、实际需求的变化、汇率变动、市场份额、行业竞争、环境风险、法律、财务和监管变化等。请投资者注意投资风险。

目录

1 关于伊利

2 财务回顾

3 企业文化及品牌管理



关于伊利



- 伊利集团位居全球乳业五强，连续十年蝉联亚洲乳业第一，是中国规模最大、产品品类最全的乳制品企业，也是在亚洲、欧洲、美洲、大洋洲实现产业布局的国际化企业。
- 最优的产品品质、领先的综合服务能力和全面的可持续发展能力，让伊利一直深受全球顶级盛会、赛事以及各级政府和社会各界的信赖与认可。从2008年北京奥运会到2019武汉军运会、2022年北京冬奥会，从2010年上海世博会到2016年杭州G20峰会，伊利作为唯一一家提供服务的乳制品企业频频亮相。同时伊利也是世界经济论坛、博鳌亚洲论坛、世界互联网大会等顶级峰会的合作伙伴。
- 站在全球乳业五强的新起点，伊利已正式发布“成为全球乳业第一，挺进全球健康食品五强”的战略目标。



董事长介绍



潘刚（内蒙古伊利实业集团股份有限公司董事长、总裁）

2002年成为中国520家重点工业企业最年轻的总裁

2005年6月至今，任伊利集团的董事长兼总裁

经营管理思想

- “全球织网” & “全链创新” 战略实施
- “品质管理” & “精确管理” 管理思想
- 伊利始终以“厚度优于速度、行业繁荣胜于个体辉煌、社会价值大于商业财富”的伊利法则，指导企业的每一次成长



目录

1 关于伊利

2 财务回顾

3 企业文化及品牌管理

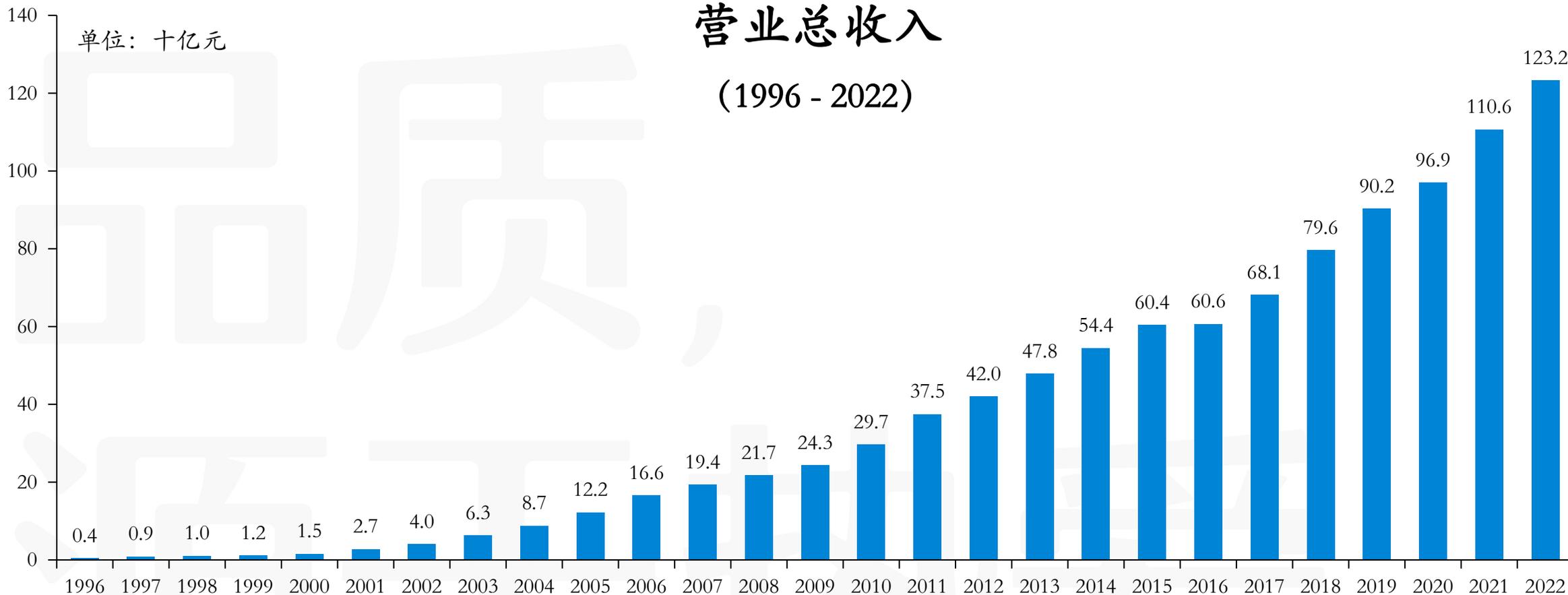


业绩回顾



2022年营业总收入达**1231.7**亿元，实现净利润（归属上市公司股东）**94.3**亿元，双双保持增长，继续稳居亚洲乳业首位。

营业总收入 (1996 - 2022)



主要财务指标



人民币 (百万元)	2022 Q3	2023 Q3	增长率	2022 1-3Q	2023 1-3Q	增长率
营业总收入	30,398	31,207	2.7%	93,861	97,404	3.8%
主营业务收入	29,877	30,786	3.0%	92,342	96,209	4.2%
毛利 ¹	9,243	10,044	8.7%	30,276	31,849	5.2%
毛利率	30.9%	32.6%	1.7 ppts	32.8%	33.1%	0.3 ppts
销售费用率	18.8%	17.9%	-0.9 ppts	18.5%	17.7%	-0.8 ppts
管理费用率	4.6%	3.9%	-0.7 ppts	4.1%	4.0%	-0.1 ppts
营业利润	2,228	3,809	70.9%	9,553	11,136	16.6%
归属于上市公司股东净利润	1,929	3,075	59.4%	8,061	9,380	16.4%
净利率	6.3%	9.9%	3.5 ppts	8.6%	9.6%	1.0 ppt
每股收益(元)	0.30	0.49	63.3%	1.26	1.47	16.7%
净资产收益率				16.6%	18.0%	1.5 ppts

注：毛利是主营业务毛利

数据来源：公司数据

主要业务收入细分



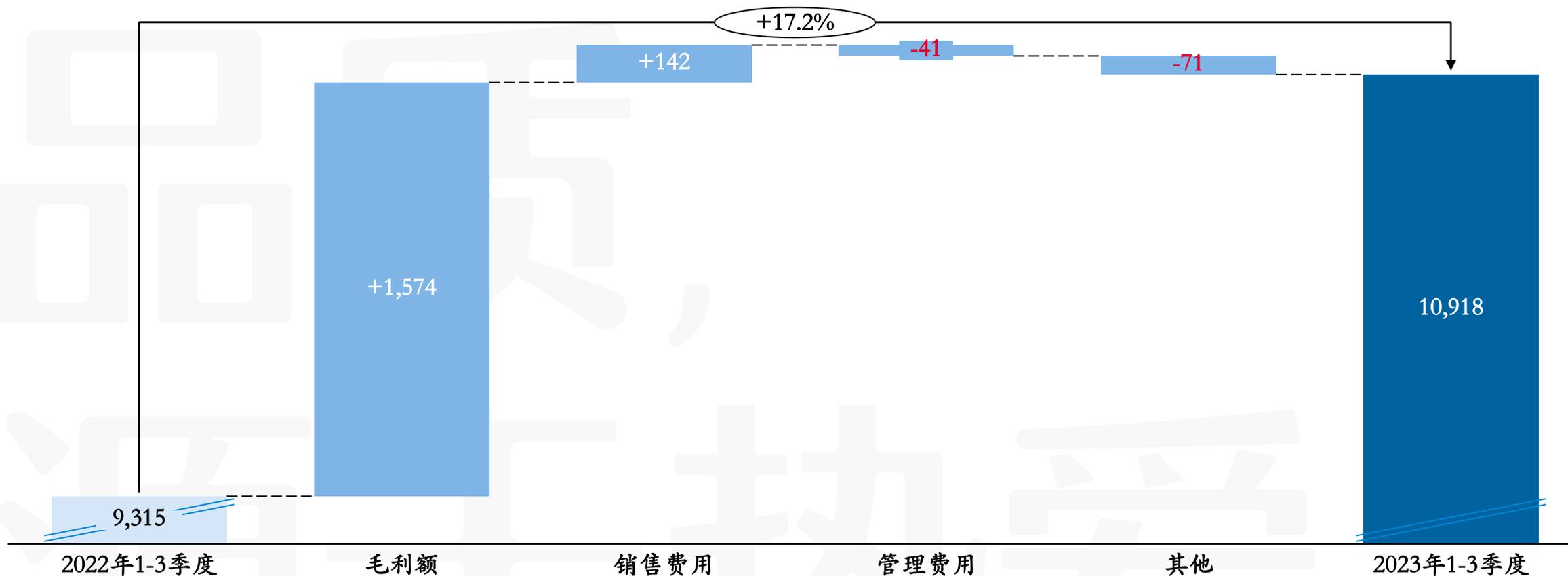
人民币 (百万元)	2022 1-3Q		2023 1-3Q		
	收入	占比	收入	占比	收入增长率
液体乳	64,102	69.4%	65,432	68.0%	2.1%
奶粉及奶制品	18,728	20.3%	19,922	20.7%	6.4%
冷饮产品系列	9,200	10.0%	10,383	10.8%	12.9%
其他产品	311	0.3%	472	0.5%	51.5%
总体	92,342	100.0%	96,209	100.0%	4.2%

利润总额增长归因



2023年前三季度利润总额增长归因

单位：百万元

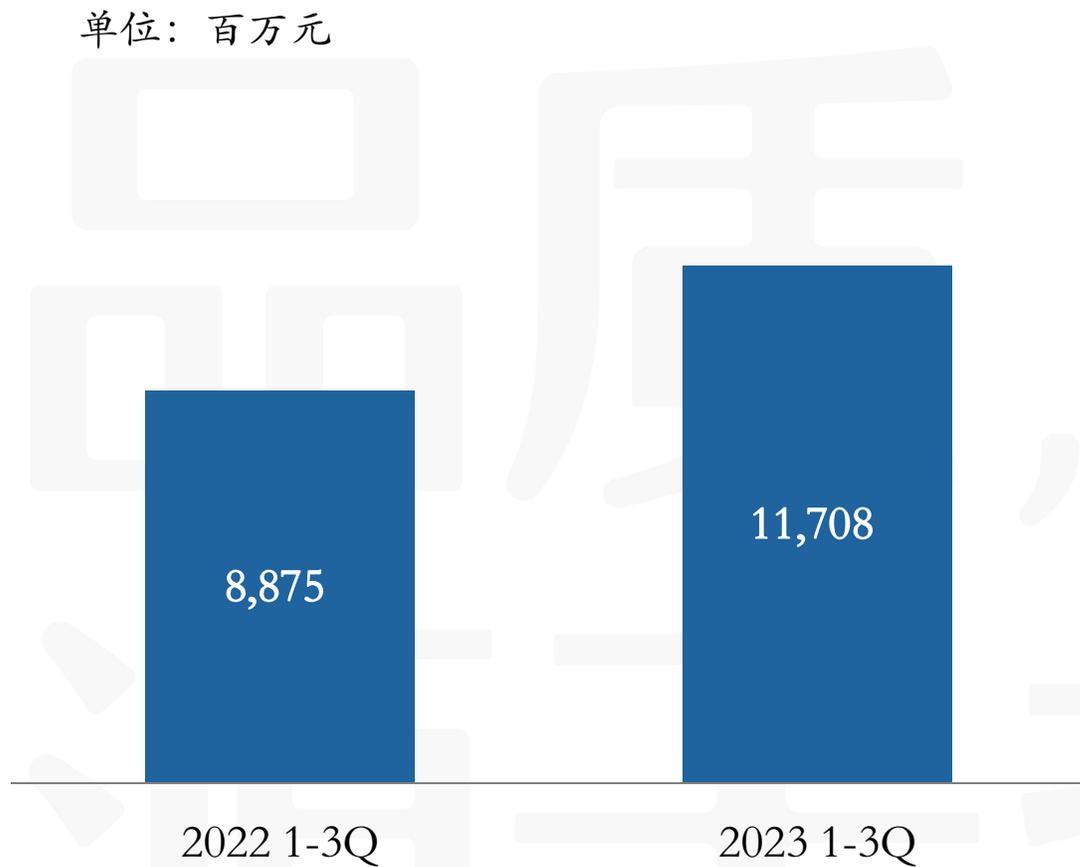


现金流和资本开支



经营性净现金流

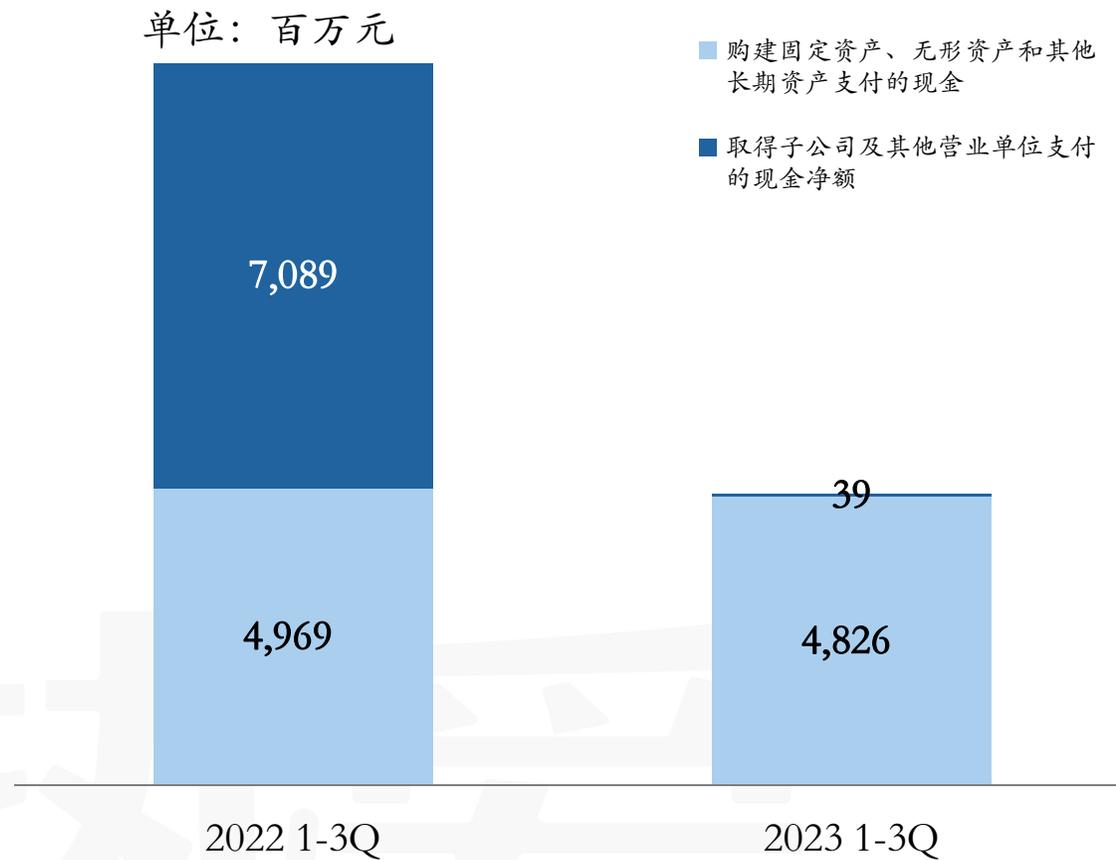
单位：百万元



资本开支

单位：百万元

- 购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金
- 取得子公司及其他营业单位支付的现金净额





目录

1 关于伊利

2 财务回顾

3 企业文化及品牌管理

企业文化与品牌精髓

信条

伊利即品质

核心价值观

卓越 担当 创新
共赢 尊重

愿景

成为全球最值得信赖的健康食品提供者

伊利精神

主人翁心态 高度责任心
超强执行力

品牌精髓

滋养生命活力 是健康食品的提供者, 也是健康生活方式的倡导者



品质, 源于热爱

谢谢!